

BOLETIN INFORMATIVO

Año XIX – Edición de Enero 2021

Contenido

- Portada. Página 1
- Editorial. Página 2
- Algunas palabras relativas al Covid-19. Página 3
- Camino al centenario, quinta parte. Página 4
- Mantener y crecer. Cuidándonos entre nosotros mismos. Página 5
- Plan de acción para el cumplimiento de metas periodo 2020-2021. Página 6
- La Fundación Rotaria y sus objetivos. Página 7
- Imagen Pública – Nuevos desafíos. Página 8



EDITORIAL

A propósito del servicio profesional.

La amistad y el servicio a través de la ocupación constituyen las bases filosóficas de Rotary, que fue fundado partiendo de la unión y camaradería de sus integrantes en torno al ideal de servicio.

El concepto de servicio profesional tiene sus raíces en el objetivo que convoca a los rotarios a estimular y fomentar elevadas normas éticas en negocios y profesiones, al reconocimiento del valor de todas las ocupaciones útiles y a la dignificación de la ocupación de cada rotario como una oportunidad de servir a la sociedad.

El Servicio Profesional nos llama a empoderar a otros mediante el uso de nuestras habilidades y experiencia únicas para abordar las necesidades de la comunidad y ayudar a otros a descubrir nuevas oportunidades e intereses profesionales.

Es la oportunidad para aportar nuestros talentos, conocimientos, aptitudes y esfuerzo para tener un impacto positivo mediante actividades de compañerismo y servicio. En nuestras profesiones,

impulsamos la puesta en práctica de elevados niveles de ética, en el lugar de trabajo, aportamos nuestras competencias personales para servir a otros seres humanos y mejoramos nuestras comunidades.

Los profesionales se afilian a un club rotario como representantes de su propia actividad profesional o empresarial. Los rotarios son responsables de representar su profesión en el club y ejemplificar los ideales de Rotary en sus lugares de trabajo.

En suma, el servicio profesional es el terreno en que convergen nuestra vida rotaria y nuestra vida profesional y se produce cuando nuestros ideales rotarios se expresan a través de nuestra labor.

La pandemia de la COVID-19 ha alterado nuestras vidas y comunidades, pero juntos, debemos adaptarnos y buscar soluciones para permanecer conectados y ayudar a través del Servicio Profesional, como dice el poema:

*“Cuando la tormenta pase
te pido Dios, apenado,
que nos vuelvas mejores,
cómo nos habías soñado.”*

Rodrigo López Alvarado
Presidente RCV

Algunas palabras relativas al Covid-19

En la actualidad nos encontramos en una emergencia sanitaria global declarada como consecuencia de la pandemia del virus SARS-cov-2 (COVID-19) dado su alto riesgo de transmisión.

El tiempo entre la exposición al virus y la aparición de los primeros síntomas podría ser prolongado, y durante el cual sus portadores pueden encontrarse en condición de asintomáticos, pudiendo ser de igual manera altamente contagiosos.

Existen algunas preguntas que reflejan la posibilidad de estar desarrollando la enfermedad.

La interpretación de cada una de ella por profesional médico permitirá, de entrada, una orientación hacia la realización de exámenes específicos que permitirán un diagnóstico de Covid-19.

Las preguntas básicas que debemos hacernos para preocuparnos o no si debemos acudir a la brevedad a un Centro de Salud, son las siguientes:

1. ¿Tiene fiebre o la ha tenido en los últimos 14 días? (temperatura > 37.8 °C). SI ___ NO ___
2. ¿Ha tenido tos o cualquier otro signo de dificultad respiratoria en los últimos 14 días? SI ___ NO ___
3. ¿Ha tenido en los últimos 14 días o tiene diarrea u otras molestias digestivas SI ___ NO ___
4. ¿Tiene o ha tenido sensación de mucho cansancio o malestar en los últimos 14 día SI ___ NO ___
5. ¿Ha notado una pérdida del sentido del gusto o del olfato en los últimos 14 días? SI ___ NO ___
6. ¿Ha estado en contacto o conviviendo con alguna persona sospechosa o confirmada de coronavirus? SI ___ NO ___
7. ¿Tiene o ha presentado la enfermedad de COVID-19? SI ___ NO ___
8. En caso de haber presentado la enfermedad, ¿ya cumplió 21 días de aislamiento? SI ___ NO ___

Una mayoría de respuestas SI, será concluyente.

Nelson Pardo Carrasco
MACERO

Caminando al Centenario – Quinta parte

La vez anterior nos hemos referido a la AMISTAD especialmente porque nuestro fundador nos remarcó que para ser rotario debíamos tener presente que las relaciones entre los socios tenían al compañerismo como una virtud a desarrollar a través del trato diario y logremos una forma de hacer grato el quehacer rotario.

Ya recopilamos una en nuestro Caminar anterior el pensamiento al respecto sobre el tema.

Quiero poner a vuestra disposición el otro pilar fundamental de Rotary:

El Servicio.

Vamos por parte.

En 1976 la Junta Directiva de RI decidió que los rotarios manejaran una definición que pudiera resumir los aspectos fundamentales de Rotary, y para ello el Comité de Relaciones Públicas de Rotary presentó la siguiente definición:

“ Rotary es una organización de personas de negocios o profesionales unidas en el mundo y que brindan SERVICIO HUMANITARIO , alientan elevadas normas de ética en todas las ocupaciones y ayudan a crear buena voluntad y Paz en el mundo”.

Con ello nos presenta una Filosofía de Vida, que en 1923 Rotary International Declara sobre el Servicio a la Comunidad que es el lugar donde se busca reconciliar entre el deseo personal y el deber y consecuente impulso de SERVIR A LOS DEMAS.

Esta filosofía de servicio se cristaliza en ***DAR DE SI ANTES DE PENSAR EN SI.***

Primordialmente un club rotario es un grupo de personas representativas de sus negocios y profesiones, personas que han aceptado la filosofía rotaria de servicio y que se proponen:

- Primero, estudiar colectivamente la filosofía de servicio como verdadera del éxito y la felicidad en los negocios y en la vida;
- Segundo, dar colectivamente demostraciones prácticas de esta teoría, para sí mismas y para la comunidad;
- Tercero, poner individualmente en práctica esta teoría en su negocio y su vida cotidiana; y
- Cuarto, fomentar individual y colectivamente, por medio del precepto activo y del ejemplo, que los rotarios y el público en general acepten dicha filosofía en la teoría y en la práctica.

Hoy les entregaré el Objetivo de Rotary cuyo inicio nos lleva a confirmar lo que hemos manifestado en esta página., y comparen reflexivamente con la declaración del 1923.

El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el IDEAL DE SERVICIO como base de toda empresa diga, y en particular y se especifican los cuatro aspectos que conforman el Objetivo de Rotary.



EGD. Evaristo Carrizo

Mantener y crecer. Cuidándonos entre nosotros mismos.

En prácticamente todas las ponencias referidas a membresía realizadas por diferentes autoridades de Rotary, es posible distinguir al menos dos elementos:

La mantención y el crecimiento de la membresía.

En efecto el crecimiento es uno de los elementos fundamentales para hacer cada más efectiva la labor social de nuestra organización y se basa en dos aspectos claves: La **incorporación** de nuevos socios y la **mantención** de los existentes.

Hemos escuchado que en los últimos años el número de socios a nivel mundial se encuentra en torno a los 1,2 millones de Rotarios, ingresando y saliendo más o menos la misma cantidad anualmente, lo que impide el crecimiento de acuerdo a las expectativas planteadas por Rotary International (RI).

Sin duda que la savia nueva de socios es fundamental y necesaria para la renovación natural de los cuadros sociales y más allá de la contribución al número neto, permite incorporar **nuevas ideas, diversidad, fuerza y motivación por ayudar a otros.**

Pero para el **crecimiento, no es suficiente** ingresar nuevos socios, se requiere **cuidar y mantener lo que tenemos.**

Este último mes, tradicionalmente es de ajuste de las dotaciones semestrales, que determinan las cuotas que deben aportar los clubes a R.I., por lo que es frecuente ver bajas de socios que no han participado o no han cumplido por distintos motivos sus compromisos, lo que siempre debe ser motivo de reflexión para pensar por qué se llegó a dicha situación.

Siento que los clubes deben poner más barreras de salida que de entrada. Ingresar socios a cualquier organización social es cada vez más dificultoso en un mundo marcadamente individualista, y cuando alguien acepta la invitación es motivo de gran alegría para todos y se celebra con ceremonias solemnes y saludos afectuosos. Por eso es preocupante la pérdida de un socio, más allá de las de fuerza mayor.

Creo que los clubes y en particular cada uno de los socios que los conformamos, debemos buscar formas de manifestar a nuestros compañeros de ruta, la fraternidad y amistad por el estar juntos.

Cada Club con su historia, es una pequeña comunidad en la que cada integrante le da sentido y razón de ser a la Organización, como un **equipo donde somos todos iguales e importantes**, transformándonos además en embajadores rotarios en los distintos grupos sociales en los que participamos de la obra maravillosa impulsada junto a otros por Paul Harris.

Una verdadera cofradía en que nuestra acción es hacer el bien, cultivando los valores y la amistad, y que se nos distingue con la rueda rotaria como símbolo de la actividad permanente, donde cada diente representa las 24 horas para que los rotarios **disfrutemos, vivamos y compartamos con amistad el ideal de servicio.**

Ser rotario es ser persona de acción, y esta debe comenzar por nuestros compañeros de club. No es suficiente con apreciar y valorar a otro, si no se lo decimos o hacemos sentir, al menos de vez en cuando.

Una práctica importante que se ha recuperado es la de llamar por teléfono a quienes no están asistiendo con regularidad, para manifestarle el aprecio del Club y la preocupación por su situación personal y la de su familia.

También queremos rescatar a partir de este mes el saludo afectuoso por el cumpleaños. Es cierto que en la última reunión del mes celebramos compañerismo y ese día de manera especial un socio en nombre de todos saluda a los cumpleaños, aniversarios de matrimonio y de incorporación al club, pero también hemos apreciado gracias al Whatsapp lo agradable y cercano que es saludar el mismo día del cumpleaños.

Pequeños gestos, como el saludo, la cordialidad, la sincera preocupación, entre otros, son los elementos básicos para mantener a los socios unidos y comprometidos con el club, solo hay que practicarlo llevándolo a la acción.

Es difícil irse desde donde nos quieren.

Sergio Pinto Fernández
Presidente Comité de Membresía

**Plan de acción para el cumplimiento de las Metas.
Periodo 2020 -2021
Rotary Club de Valparaíso – Comité de Administración.**

<i>Actividad a realizar</i>	<i>Función o Comité</i>	<i>Plazo</i>	<i>Avance</i>
• Lograr al menos 13 de las metas Mención de Rotary 2020 – 2021.	Comités	Marzo	100 %
• Lograr un aumento neto de siete o más socios, objetivo de la Mención de Rotary 2020 – 2021	Membresía	Marzo	57 %
• Entregar estudio de clasificaciones	Membresía	Julio	100 %
• Identificar a posibles socios	Todos los socios	Julio-Agosto	100 %
• Información a posibles socios	Padrino y Membresía.	Lo más pronto	60 %
• Aprobación Plan estratégico del club	Asamblea	Julio	100 %
• Nombrar Mentor a cada nuevo socio	Directorio	Al aprobarse	50 %
• invitar a cónyuge, amigos y familiares	Directorio	Previo a ingreso	50 %
• Capacitación a nuevos y actuales socios	Instructor Club	Mes a mes	100 %
• Controlar cumplimiento de obligaciones económicas	Administración	Mes a mes	100 %
• Preocuparse de socios ausentes a dos reuniones seguidas.	Administración	Semana a semana	80%
• Analizar razones de pérdidas de socios últimos tres años.	Todo el club	Julio-Agosto	100 %
• Analizar aplicación del Plan de Liderazgo del Club.	Directorio	Mes a mes	100 %
• Estudiar donde podría formarse nuevo club.	Membresía y Directorio.	Todo el club	0 %
• Controlar cumplimiento Plan de Acción	Directorio	Mes a mes	100 %

Sergio Garay Reuss
Instructor del Club

La Fundación Rotaria y sus objetivos.

La Fundación Rotaria transforma tus contribuciones en proyectos de servicio que cambian vidas en nuestras comunidades locales y de todo el mundo.

Desde su creación hace más de 100 años, la fundación ha invertido más de USD 4.000 millones en proyectos humanitarios transformadores y sostenibles.

Con tu ayuda, podemos mejorar las condiciones de vida en tu comunidad y alrededor del mundo.

Nuestra misión

Nuestra misión es brindar servicio a los demás, promover la integridad y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones a través de las actividades de compañerismo de nuestros líderes empresariales, profesionales y cívicos.

¿Qué impacto puede tener una donación?

Con tan solo 60 centavos de dólar, se protege a un niño contra la polio.

USD 50 suministran agua potable para evitar contraer enfermedades transmitidas por el agua.

USD 500 pueden emprender una campaña contra la intimidación y crear un ambiente seguro para los niños.

Las donaciones pueden ser a:

El fondo anual; Al final de cada año rotario, las contribuciones al Fondo Anual Share, se dividen entre el Fondo Mundial y el Fondo Distrital Designado.

El Fondo Polio Plus; Tu donación ayuda a que Rotary vacune a todos los niños contra la Polio, y gracias a la Fundación Bill y Melinda Gates, tu contribución se triplica.

El Fondo Mundial; Las donaciones al fondo Mundial, se destinarán y utilizarán donde existan las mayores necesidades.

Rotary Club de Valparaíso ha efectuado en estos primeros 6 meses donaciones a La Fundación Rotaria por USD 2.511.00, siendo nuestra meta del período de USD 2.000, destinando USD 1.000 al Fondo Polio Plus y USD 1.000 al Fondo Anual, estando ya cumplida la meta con aportes efectuado solo por tres socios (agradecemos la contribución de Sergio Garay, Aurelio Carrasco y Rodrigo Valenzuela)

Sin embargo, falta el aporte de los otros 69 socios rotarios de nuestro Club, para incrementar los recursos de La Fundación Rotaria a nivel global y fondos que retornan en parte a nuestro distrito para nuestras obras.

Lo esperado es que cada socio aporte a La Fundación Rotaria **un mínimo de USD 100** en este año Rotario y así contribuir a los planes ya en ejecución de nuestra fundación, que son de gran envergadura a nivel mundial.


AURELIO CARRASCO-BALMACEDA

Presidente Comité de La Fundación Rotaria
Rotary Club de Valparaíso

Imagen Pública: Nuevos desafíos

No podemos vivir sin comunicarnos. Una sonrisa, un apretón de manos, lenguaje de señas, no sólo de palabras se comunica el hombre.

Como Rotarios, la comunicación es de vital importancia:

- Comunicación interna, para coordinar acciones sociales.
- Comunicación externa, para dar a conocer al mundo las acciones sociales desarrolladas.

Respecto de la primera, la práctica se desarrolla participando activamente en las sesiones de nuestro Club.

En relación a la externa, hoy en día el Comité de Imagen Pública está trabajando arduamente en las siguientes tareas.

- a) Página WEB. Creación y mantención mensual, Se utiliza principalmente para dar a conocer el Club a la comunidad.
- b) Redes sociales. Facebook e Instagram son las que utilizamos para comunicarnos con otros clubes e intercambiar información de nuestras capacitaciones, generar redes de contacto, comunicar nuestras metas logradas. También son usadas para invitar a nuevos socios a ser partícipes de nuestro Club.
- c) Boletín mensual, generando un resumen de nuestras actividades mes a mes.

Trabajamos buscando la atención de nuestra comunidad, esperando lograr su interés en nuestro Club, creando así el deseo de mayor información y logrando, finalmente, llevarlos a la acción haciéndolos socios activos.

Estamos siempre dispuestos a generar diálogos con quienes están interesados en nuestra gestión Rotaria, creando puntos de contacto para difundir nuestra labor.

Un ejemplo de lo anterior es la invitación que amablemente nos ha extendido la Fundación Casa de la Paz, quienes por encargo de la Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV) esperan que participemos activamente en “**Valparaíso Dialoga**”, integrando una de las 5 mesas de trabajo que se han constituido para conversar respecto del futuro de nuestra ciudad, en tres ciclos de actividades.

Mesa	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3
1. Actividad portuaria	Lunes 1 febrero	Jueves 4 marzo	Miércoles 24 marzo
2. Desarrollo social y comunitario	Martes 2 febrero	Viernes 5 marzo	Jueves 25 marzo
3. Desarrollo productivo y local	Miércoles 3 febrero	Lunes 8 marzo	Viernes 26 marzo
4. Turismo y borde costero	Jueves 4 febrero	Martes 9 marzo	Lunes 29 marzo
5. Patrimonio y desarrollo urbano	Viernes 5 febrero	Miércoles 10 marzo	Martes 30 marzo

Usted, nuestro socio, tiene mucho que aportar en Valparaíso Dialoga. No pierda esta oportunidad. Si está interesado en participar solicite información al socio Rodrigo Valenzuela al mail ro.valenzuelam@gmail.com o directamente a Magdalena Morel Ruíz, directora Fundación Casa de la Paz, mail mmorel@casadelapaz.cl

Rodrigo Valenzuela Millán
Imagen Pública
Club Satélite del RCV